

CATALUNYA

La empresa de certificación incorpora a Lluïsa Madrid como gerente para España

SABOR DEL AÑO La empresa certificadora para el sector de la alimentación ha nombrado a Lluïsa Madrid Atlés como gerente del sello en España. Con más de veinte años de experiencia en el sector de la comunicación, Lluïsa Madrid está especializada en el desarrollo de negocio, comunicación corporativa y de producto, y creación de identidad de marca. Sabor del Año nació el 1995 en Francia, aunque ya lleva más de diez años en España, concretamente en Barcelona. El sello también está presente en países como Bélgica, Portugal, Italia, México, Túnez y Marruecos.

Nace el sello editorial B.Cat

EDICIONES B La editorial lanzará este mes de abril, en Sant Jordi, su nuevo sello editorial B.Cat, con el que ofrecerá obras de ficción y no ficción en catalán. B.Cat contará con obras de géneros muy diversos y de autores tanto catalanes como extranjeros.

Programa de apoyo a emprendedores

BELLAVISTA La compañía de asesoramiento tecnológico, económico y legal implementará programas de apoyo a emprendedores con el objetivo de facilitarles el acceso a recursos económicos vía financiación colectiva a través de la plataforma Capital Cell.

Proceso de selección para cubrir una veintena de vacantes en Zaragoza

GOMÀ-CAMPS La compañía fabricante de papel ha abierto un proceso de selección para cubrir una veintena de puestos de trabajo para la nueva línea de producción que está construyendo en las instalaciones que la empresa tiene en Ejea de los Caballeros (Zaragoza). La compañía busca a profesionales con el título de ingeniería industrial y ciclo formativo de grado superior en especialidades técnicas. Antes de septiembre, Gomà-Camps pretende tener reclutado a todo el personal que pondrá en marcha la nueva máquina de papel tisú, la séptima de la empresa.

El 'venture builder' de Hotusa lanza un proyecto para hoteles

Eric Galián, Barcelona
El fondo de capital corporativo Hotusa Ventures ha lanzado su primer proyecto para uno de los hoteles de la cadena. En concreto, se trata de *Shine*, un sistema de pantallas inteligentes que han sido instaladas en las habitaciones del hotel Eurostars Bcn Design, situado en pleno Passeig de Gràcia en la capital catalana.

El sistema *Shine* se controla con una aplicación móvil, desde donde el cliente puede elegir los contenidos audiovisuales que desea proyectar en la pantalla. Los contenidos son de todo tipo: desde juegos a vídeos para relajarse. También destaca un mapa 3D de Barcelona que ofrece información turística de la ciudad y puede ser consultado por los clientes desde su habitación. El objetivo de este sistema es crear una *habitación inteligente* y mejorar la experiencia de usuario.

El desarrollo del proyecto ha corrido a cargo de Nodal Systems, la primera *start up* lanzada por Hotusa Ventures. Nodal está liderada por Marina López Sanjurjo, directora de marketing de Hotusa e hija del presidente del grupo, Amancio López. En la creación de esta firma también han participado las empresas Nexcommunity, liderada por Juan Coll Soler -que ha entrado como consejero-, y Estruc 24. En el consejo de Nodal también se encuentra el directivo de Hotusa Juan Odériz Sanmartín.

Hotusa Ventures, que es una *venture builder* que se dedica a la creación de empresas especializadas en turismo y hoteles dentro de la propia Hotusa, ya está desarrollando un nuevo proyecto, aún en fase semilla. La sociedad no cuenta con un fondo de capital específico, sino que la cadena activa sus recursos económicos según las necesidades.

Ysios Capital lidera una ronda de 30 millones en la americana BioClin

BIOTECNOLOGÍA La gestora de fondos invierte seis millones en la empresa, que desarrolla fármacos en fase clínica para el tratamiento del cáncer metastásico de vejiga y el carcinoma urotelial metastásico.

Gabriel Trindade, Barcelona
Ysios Capital, la principal gestora de fondos del sector biotecnológico en España, ha completado una nueva inversión en el extranjero. La compañía, con sede en Barcelona, ha liderado una ronda de financiación de 30 millones de dólares en la empresa californiana BioClin Therapeutics.

La gestora catalana ha invertido seis millones de euros a través de su segundo fondo, Ysios BioFund II Invierte. El vehículo, que tiene un volumen de 126 millones de euros, ya ha realizado ocho operaciones. En la ronda de financiación también ha participado Sofinnova Ventures, y han vuelto a invertir socios ya presentes, como HealthCap, Life Sciences Partners (LSP) y Tekla Capital Management.

Ysios Capital tiene experiencia en Estados Unidos. Con esta operación, ya ha invertido en cinco empresas en el país. La más importante hasta ahora ha sido Biovex, firma de Massachusetts que fue vendida a Amgen en 2011,



El socio de Ysios Capital, Joël Jean-Mairet.

una transacción valorada en 1.000 millones de dólares (si se cumplen todos los hitos científicos y comerciales).

La ampliación de capital permitirá a BioClin avanzar en el desarrollo clínico de B-

701, su candidato, para el tratamiento de pacientes con cáncer metastásico de vejiga o con carcinoma urotelial metastásico que han experimentado una recidiva o son refractarios a la terapia con pla-

NUEVO SOCIO

La gestora de fondos catalana ha incorporado a **David Lacey** como nuevo *venture partner*. El ejecutivo norteamericano fue el responsable global de investigación de Amgen, una de las principales empresas biotecnológicas del mundo.

Con esta operación, la gestora de fondos catalana suma cinco inversiones en Estados Unidos

tino. Se trata de afecciones con un mercado aproximado de 56.000 pacientes anuales.

"La ronda nos permite ampliar nuestro ensayo de fase Ib/II para evaluar B-701 en combinación con *docetaxel*,

así como iniciar un ensayo de fase Ib/II en combinación con *atezolizumab*", explica el consejero delegado de BioClin, Stephen Lau.

La presente ronda de inversión es la segunda que realiza la compañía. En la primera operación levantó 29 millones de dólares. "En Estados Unidos, el consumo de capital de las empresas biotecnológicas es más elevado que en Europa", explica el socio de Ysios Joël Jean-Mairet, que ha dirigido la operación y que se incorporará en el consejo de la BioClin.

Jean-Mairet señala que la empresa no tiene competencia directa en el desarrollo de la diana terapéutica (el lugar donde incide el fármaco). Sin embargo, apunta que multinacionales como AstraZeneca o Johnson&Johnson's trabajan en fármacos similares. "Los tratamientos oncológicos relacionados con inmunoterapias están en auge: es el tipo de oportunidad de inversión que más se nos presenta", explica.

Amat pide habilitar locales comerciales para vivienda

G.T. Barcelona
La inmobiliaria Amat, especialista en el mercado de alquiler y compra en Barcelona y sus alrededores, quiere que la Administración Pública habilite locales vacíos como viviendas. "Hay computados 15.000 locales que no se volverán a alquilar nunca más", señaló ayer en rueda de prensa la codirectora general de la firma, Joana Amat.

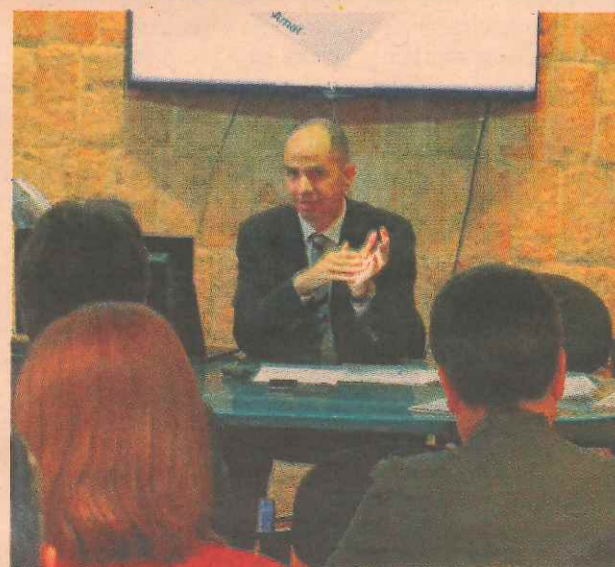
El gerente de la compañía en el área de Barcelona, Gui-

fré Homedes, ahonda en la cuestión. "Hay cientos de locales vacíos desde hace años en calles que no son comerciales", dice. En su opinión, estos espacios se podrían utilizar como vivienda para personas de edad avanzada porque se evitarían las escaleras.

La creación de nueva oferta es uno de los grandes retos del mercado de vivienda barcelonés. Homedes, apuntó que ésta es la única manera de controlar el alza de rentas.

Homedes expresó su preocupación ante el continuo aumento de los precios de alquiler. En su opinión, esta situación hace prever un incremento importante de la morosidad porque "la gente está alquilando al límite de sus posibilidades".

Amat realizó el año pasado un 4% menos de contratos de alquiler por el descenso de pisos disponibles. Sin embargo, el precio de los alquileres aumentó un 16%.



El gerente de Amat para Barcelona, Guifré Homedes.