

EN LÍNEA

PANRICO

Los autónomos piden que se firme el pacto

Los 400 trabajadores autónomos de Panrico (englobados en UGT, CC.OO. y ATAD) pidieron ayer a la plantilla de empleados de Santa Perpètua de Mogoda "flexibilidad, responsabilidad y voluntad" para llegar a un acuerdo con la dirección. La dirección amenaza con cerrar la planta si no hay pacto. / Redacción

INGAL

Licitación de 1,5 millones en Managua

Ingal Ingenieria i Consulting, con sede en Barcelona, ha ganado una licitación pública del sector de la alimentación en Nicaragua por un valor de 1,5 millones de euros. La ingeniería proporcionará hasta el 2015 apoyo técnico al Programa de Apoyo a la Producción de Semillas de Granos Básicos. / Redacción

COMERTIA

Las ventas suben un 1,6% en enero

El indicador *retail* de Comertia, la asociación de empresas de *retail* catalanas, ha registrado un incremento del 1,6% en las ventas de los comercios asociados durante el mes de enero, según el comunicado difundido ayer. La asociación Comertia está presidida por Jordi Tarragona. / Redacción



Jordi Tarragona

SN TALENT

Ronda de inversión de 1,2 millones

SN Talent, plataforma 2.0 de reclutamiento de directivos y profesionales, ha cerrado una ronda de inversión de 1,2 millones de euros liderada por Inveready y en la que también han participado Fem-Ona Innovació, Sputnik, Enisa y el CDTI a través de préstamos participativos. / Redacción

EMPREENDEDORES

Grup Àuria se alía con Alessa y Ramon Monegal para abordar nuevos negocios

Diversificación especial

MAR GALTÉS
Barcelona

Grup Àuria es una cooperativa fundada en 1982 en Igualada para crear puestos de trabajo para personas con especiales dificultades (con disminución psíquica o trastornos mentales severos). Àuria empezó como un taller de manipulados (tiene clientes como Chupa Chups, Puig, Henkel, Codorníu, Schneider o Himel) y evolucionó hacia obras y servicios (realiza servicios de mantenimiento de caminos, pintura vial...). Pero ha buscado nuevas fórmulas para seguir creciendo, que en su caso, como entidad sin ánimo de lucro, no significa otra cosa que crear más puestos de trabajo. "Para ser competitivos necesitamos aportar más valor añadido", explican Miquel Vives, presidente del Grup Àuria, y Miquel Canet, gerente. Y lo han hecho buscando "alianzas con empresas que nos aporten su conocimiento y su tecnología; y les permitimos cumplir su responsabilidad social".

Esta diversificación se ha materializado en Gustauria, empresa de catering en la que Àuria participa al 50% con Alessa (de Lleida, ahora integrada en Serunión). En el 2009 invirtió 2 millones de euros, "¡sin subvenciones!", explican, en una cocina en la que actualmente elabora 65.000 menús al mes: básicamente, sus clientes son residen-



GEMMA MIRALDA

Miquel Canet y Miquel Vives, gerente y presidente de Grup Àuria, en Igualada

Grup Àuria factura 15 millones y emplea a unas 300 personas con dificultades psíquicas severas

cias de la tercera edad y los servicios de atención domiciliar que, gestionados por ayuntamientos o asociaciones como Creu Roja, se encargan de gestionar (con menús envasados individualmente y clasificados) la nevera de los usuarios. "Quere-

mos doblar la actividad, pero la crisis nos ha frenado". Gustauria factura 2,5 millones y ya ha empezado a ser rentable económicamente; emplea a 38 personas (18 con especial dificultad).

Por su parte, Àuria Cosmetics es más reciente y se ha creado al 50% con el perfumista Ramon Monegal, para elaborar perfumes personalizados; ya han trabajado para varias compañías, y ahora ultiman el lanzamiento de la colonia Urban Collection Auria, para Schlecker. El laboratorio es un espacio adyunto al taller de Àuria y se nutre de sus trabajadores, "pero la

idea es que tenga personal propio y que genere más trabajo al taller de manipulados".

En conjunto, el Grup Àuria factura unos 15 millones de euros (incluida la Fundació, que presta los servicios sociales); da trabajo a unas 650 personas (unos 300 son disminuidos psíquicos o enfermos mentales) y tiene una lista de espera de 80 personas. El salario está subvencionado y reciben bonificación de la Seguridad Social, pero "económica y socialmente, nuestra labor es más rentable que tener a estas personas en centros de atención".

La empresa india Sanjeev Auto Parts compra la catalana Brimo

BARCELONA Redacción

Brimo, empresa especializada en la fabricación y comercialización de grupos de transmisión, engranajes y piezas de locomoción, ha finalizado con éxito su integración en la firma india Sanjeev Auto Parts Manufacturers con el objetivo de reforzar el crecimiento e impulsar la internacionalización y la búsqueda de nuevos clientes y mercados. Los términos con los que se ha cerrado la operación entre ambas firmas permitirán asimismo el mantenimiento del actual equipo directivo y de todo el personal.

En la operación, Brimo ha sido asesorada por la firma de abogados y economistas Bellavista, especializada en la consultoría integral de empresas, a través de su departamento de fusiones y adquisiciones (M&A). Brimo, con sede en Granollers (Vallès Oriental) y propiedad de las familias Otín y Mogas, es conocida en el mercado con las marcas Brimo y Grudiva y es líder en el sector de los engranajes y grupos de transmisión. Con una facturación de 22 millones de euros en el 2011, en la actualidad cuenta con 142 trabajadores.

Sanjeev Auto Parts Manufacturers es una empresa de origen familiar dirigida por su fundador, Sanjeev Tambolkar, factura 35 millones y tiene una plantilla de 550 personas.

GRANDES VIAJES

PARA GRANDES VIAJEROS

BARCELÓ TE DA MÁS

ESCAPADA
A KENIA

7 DÍAS 1.794€

NAIROBI, LAGO NAKURU, LAGO
NAIVASHA Y MASAI MARA

TAILANDIA
CLÁSICA

12 DÍAS 1.890€

BANGKOK, AYUTHAYA, PIMAI, KHONKAEN,
PHITSANULOK, SUKHOTHAI, LAMPANG,
CHIANG RAI Y CHIANG MAI

JOYAS DEL ESTE

10 DÍAS 1.893€

NEUEVA YORK, PHILADELPHIA,
WASHINGTON, NIAGARA Y BOSTON

15%
Descuento
Reservando hasta el
15 de FEBRERO

Además, financiación a 6
meses sin intereses.

Precio por persona en habitación doble
con salidas desde Madrid. Hasta un 15%
dto. reservando hasta el 15 de febrero, (7%
dto reservando con 60 días de antelación
NO aplicado + 8% dto pagando con la Visa
Barceló). Válido para determinadas salidas
del 2012. Tasas y Suplemento carburante
incluidos. Consulta condiciones.

Barceló
VIAJES