

Opini3n

EDITORIAL

Posicionamiento

En pol3tica tan importante es el fondo como la forma y en ocasiones mucho m3s. Los gestos adquieren gran relevancia, porque a veces, las peque1as cosas son las que se quedan en la retina de las personas. Dentro de quince a1os, recordaremos pocos detalles de las elecciones municipales de 2015; probablemente que vino Pablo Iglesias (si su futuro pol3tico mantiene la pujanza que ahora se le prevé) y la foto del candidato Miquel S3mper hundido en una mesa de despacho al conocer los resultados de CiU, cuya candidatura lidera en Terrassa. Por tanto, los gestos tienen un trascendencia y contribuyen a generar una imagen que fortalece o debilita la posici3n de los pol3ticos y las formaciones a las que representan. Terrassa en Com3 es una plataforma de nuevo cu1o, pero no por ello podemos caer en el error de pensar que est3 formada por gente inexperta. El primer gesto despu3s de sus excelentes resultados del pasado domingo, cuando se convirtieron con seis concejales en la segunda fuerza pol3tica de la ciudad, es un intento de muscular todav3a m3s si cabe esa imagen. Si Ballart se postula como alcalde con la lista

m3s votada y la solidez que en el panorama que han dibujado las elecciones en Terrassa. El planteamiento de TeC es claro: adelanta una alianza con Esquerra Republicana y postula como candidato a su cabeza de lista, Xavier Matilla con el argumento de que se trata de una oferta de izquierdas apoyada por diez concejales, m3s s3lida que la de Ballart, que dispone s3lo de nueve. Xavier Matilla s3lo tendr3a, inicialmente, diez votos en el pleno de constituci3n del Ayuntamiento, contra los nueve de Ballart. La diferencia es que Matilla necesita cuatro votos m3s y si no los consigue Ballart ser3a alcalde en la segunda votaci3n. El valor del posicionamiento va m3s all3 de fortalecer su imagen puesto que traspasa al resto de partidos presentes en el pleno la responsabilidad de mantener cuatro a1os m3s un alcalde socialista y ser3an ya cuarenta. Todos los partidos han abogado por el cambio y TeC pone al alcance de todos ese cambio por un gobierno de izquierdas y en minor3a, lo que garantiza el di3logo y obliga al consenso. Pero a cambio de qu3. 3La asamblea de la CUP exigir3 algo? 3CiU apoyará a cambio de nada a un alcalde de la plataforma de izquierda que ha dinamitado la alcald3a de Barcelona? 3Y si S3mper exige que el alcalde sea Isaac Albert en vez de Xavier Matilla, o 3l mismo? Ballart, a verlas venir y mover3a ficha, si lo necesita, en el 3ltimo momento.

bloc de notes

Noves (dones) pol3tiques

JOAN ROVIRA



LA monja Teresa Forcadès. Sor Luc3a Caram. Ada Colau. Manuela Carmena. Tania S3nchez. Susana D3az. Teresa Rodr3guez. Cristina Cifuentes. Muriel Casals. Carme Forcadell. I fins i tot, si molt m'apuren, la reina Letizia. Al marge de les majors o menors simpaties ideol3giques i personals, formen part d'una interessant3sima onada de noves pol3tiques i de noves dones pol3tiques. Les dues coses alhora. S3, m'he deixat la Rita Barber3, l'Esperanza Aguirre, la Rosa D3ez, la Camacho o la Luisa Fernanda Rudi, a m3s de la Mar3a Dolores de las Mentiras, que diria en pedrojota. O la Chac3n. Qu3st3 de pell: no puc amb elles. Efectivament, s3n dones. No per aix3 fan millor o pitjor pol3tica, clar que no. Per3 pertanyen a la vella pol3tica, a la m3s r3ncia, a la que intentem deixar enrere.

En poc temps, la pol3tica espanyola i catalana s'ha omplert de dones que tenen un paper protagonista, que plantejen nous escenaris, que insinuen lideratges poderosos. Els papers principals continuen reservats massivament als homes, s3, per3 s3n massa coincid3ncies: aqu3 s'est3 dibuixant un canvi de tend3ncia que pot ser contagi3s. La pol3tica 3s, entre moltes altres coses, l'escenari simb3lic on una societat es reflecteix: ara toca m3s senzillesa, m3s autenticitat, m3s "contingut" i menys "rotllo patatero". S3n casualitat, tantes dones? Segurament. La pol3tica 3s encara cosa d'homes, com la direcci3 d'empreses, les finances o la guerra. Per3 la pr3pia pol3tica, amb la seva capacitat de projectar imatges i hist3ries, pot acabar donant una empenta notable a la llarga lluita per la igualtat. No per ser dones ho faran millor, ni pitjor. El que compta 3s que ho puguin fer sense que importi si s3n dones o homes. Aix3 ja 3s un pas endavant molt notable. Per3 diria, diria, que a m3s la majoria aporten una dosi d'aire fresc i nou justament perqu3 en algun moment hauran hagut de trencar la barrera de ser dones. I aquest trencament 3s el millor que tenen per aportar, ara que almenys ens plantejem un canvi de rumb...

Cal invertir en ci3ncia

MARTA PR3NCEP



seu creixement. Els motius? Destacaria l'aversi3 del capital tradicional al risc que, en el cas de les tecnol3giques, s'hi afegeix el desconeixement de l'entorn científic per molts dels potencials inversors privats.

EN els darrers anys, la societat catalana ha realitzat un esfor3 considerable a invertir en ci3ncia i tecnologia i a aconseguir que el capital hum3 sorgit de les universitats aprengu3s a transferir el seu coneixement a la societat. Hem estat molt creatius en alguns aspectes, per3 tamb3 molt contradictoris en altres.

Aix3, publiquem l'1% dels articles científics mundials en revistes de refer3ncia, el que equival a 10 vegades el nostre pes específic en la poblaci3 mundial. I des de fa deu anys s'han creat centenars de start-up en molt diversos sectors, com en tecnologies de la informaci3, amb prop de 250 empreses treballant en big data, "n3vol", "internet de les coses" i m3bils.

I, sobretot, en biomedicina i biotecnologia, amb quasi 500 empreses, entre les directament dedicades a la recerca i les relacionades amb el sector. I el que 3s m3s rellevant: algunes han comen3at a signar acords molts significatius amb grans multinacionals del sector.

Malgrat aix3, tota aquesta innovaci3 desapareix quan es tracta d'apropar aquestes start-up tecnol3giques al capital necessari per al

Per disminuir aquest risc, existeixen xarxes de Business Angels associades a reconegudes escoles de negocis, firmes professionals dedicades a l'assessorament d'inversions en empreses tecnol3giques i fons de capital risc especialitzats en biomedicina i tecnologia. Tots ells realitzen avaluacions tant del risc financer com del tecnol3gic.

Per3 tamb3 deia que som contradictoris. Perqu3 som capaços de recaptar milions d'euros en una iniciativa tan elogiosa com la Marat3 de TV3, per3 no existeix -excepte comptades excepcions- un mecenatge a grans projectes científics per part de les fortunes locals, a difer3ncia dels pa3sos anglosaxons, on 3s una pr3ctica habitual, i no sols dels grans patrimonis.

Per qu3 no invertir, poc o molt, en projectes que arribin al mercat i generin un retorn social i econ3mic, que 3s el que aquestes start-up representen? El d3ficit d'inversi3 privada que existeix no sols 3s responsabilitat dels grans grups empresarials.

I, curiosament, aix3 succeeix en un pa3s on milers de persones van invertir en preferents, sense con3ixer les regles del joc. Per qu3 assumim riscos financers i en canvi no ens atrevim a invertir de forma diversificada en ci3ncia?

* L'autora pertany al Departament Tecnol3gic de Bellavista Advocats i Economistes

Per qu3 assumim riscos financers i en canvi no ens atrevim a invertir de forma diversificada en ci3ncia?

Diari de Terrassa

Presidente Editor:
Juli3n Sanz Soria
Directora Editorial:
Anna Mu1oz N31ez

Director: **Pedro Mill3n Reyes**

Jefe de redacci3n: **Josep Arnero Arg3uello**
Jefe de redacci3n (Suplementos): **Jordi Estap3 Madinabeitia**

Jefe de Cierre: **Josep M3 Riera Pint3** Jefa de secci3n de Terrassa: **Laura Hern3ndez Rojas**
Jefe de secci3n Deportes: **Josep Cadalso Borjas**
Coordinadora de Gent DT: **Teresa Romero Serrano**

Redacci3n y Administraci3n:
Vallhonrat,45. 08221 Terrassa

Tel3fono	93 728 37 00
Fax redacci3n	93 728 37 19
Tel. publicidad	93 728 37 17
Fax publicidad	93 728 37 18
E-mail publicidad	anuncios@diarideterrassa.es

Director General: **Ra3l Sanz 3lvarez**
Coord. de publicidad: **Nuria Hern3ndez Ortega**

Dep3sito legal: **B-19.719-77**