

La planta de Sant Celoni és l'única del grup alemany que fabrica teixits per a transport col·lectiu

Aunde pren força a Austràlia amb una comanda per al tramvia de Sydney

Sant Celoni

Joan Carles Arredondo

La companyia Aunde, amb seu a Sant Celoni, ha estat seleccionada per fabricar els teixits dels seients del nou tramvia de Sydney, Austràlia. La planta de Sant Celoni, l'única del grup alemany Aunde especialitzada en la fabricació de teixits per a vehicles de transport col·lectiu, subministrarà teixit per entapissar entre 8.000 i 10.000 seients per als vehicles del sistema de transport públic de la població australiana, fins l'any 2019.

L'empresa ja tenia presència en el mercat australià. En col·laboració amb l'agència

pública de desenvolupament de la Generalitat, Acció, ha intensificat el contacte amb aquell país. "L'empresa està centrada a augmentar la presència a Austràlia perquè és un mercat que està invertint en transport públic i que té un gran nombre de clients objectius", apunta la directora comercial d'Aunde, Isabel Gibaja.

De fet, amb la participació en aquest projecte, d'altres que ja tenia en cartera i el desenvolupament de nous, s'espera que en els tres anys vinents se subministraran des de l'empresa de Sant Celoni 60.000 metres de teixit per al mercat australià. En el cas del tramvia, l'empresa

ja ha lliurat 1.500 metres de teixit del Sydney Light Rail, i la previsió és enviar-ne 3.500 més al llarg d'aquest any i els 5.000 restants durant el 2018.

L'empresa, que dona feina a 30 persones a la planta de Sant Celoni, participa en aquest projecte com a proveïdora de la filial d'Alstom a Santa Perpètua de Mogoda.

Aunde té una dilatada trajectòria exportadora. Actualment, els mercats internacionals suposen un 80% de la facturació. Els teixits per a vehicles de transport col·lectiu (tren, metro, tramvia, autobusos i autocars) que elabora la firma de Sant Celoni es

comercialitzen principalment a França, Itàlia, l'Índia, Turquia, Holanda, el Regne Unit o Nova Zelanda, a més d'Austràlia. L'empresa també treballa amb grans operadors de transport a l'Estat i amb els principals fabricants de seients.

L'empresa de Sant Celoni destaca pel valor afegit que li aporten "la funcionalitat i la qualitat del material", indica Gibaja. Els teixits estan acabats amb productes que els fan impermeables, antiataques, antiolors i antibacteris. Això suposa una reducció de costos de manteniment per als operadors i una reducció de l'ús de productes de neteja.

Parets triplica els expedients per a la creació de noves empreses

Parets del Vallès

L'Ajuntament de Parets ha triplicat els expedients iniciats per a la creació d'empreses l'últim any. Segons ha informat l'Ajuntament, els plans d'empresa que es van activar l'any passat van passar de 12 a 40 i el nombre d'empreses que van començar la seva activitat després de desenvolupar un pla va passar de 6 a 10. És el resultat dels anys de treball del Servei Local de Creació i consolidació empresarial que es va posar en marxa el 2013. Des de llavors, el servei ha atès 407 residents al municipi i 513 empreses. Parets Empreses ha fet tasques d'acompanyament a 80 noves empreses potencials, que han permès obrir 47 negocis, i crear 51 llocs de treball.

Santa & Cole presenta una nova col·lecció en una fira a Milà

La Roca del Vallès

La companyia editora de disseny Santa & Cole presentarà la nova col·lecció per a aquest any a la fira EuroLuce, que tindrà lloc a partir del 4 d'abril a Milà. L'empresa, amb seu al parc de Bell-lloc, en terme de la Roca, hi presentarà les últimes creacions en el camp de la il·luminació interior i exterior que ha desenvolupat amb dissenyadors destacats.



Daniel Oliver i Marta Príncipe lideraran el projecte en l'estructura de l'empresa que dirigeix Francesc Bellavista, a la dreta

Bellavista assessorarà emprenedors tecnològics sobre vies de finançament

La consultora facilitarà l'accés a iniciatives de 'crowdfunding'

Granollers

EL 9 NOU

La firma d'assessorament tecnològic, econòmic i legal Bellavista desenvoluparà programes específics per facilitar el finançament col·lectiu (*crowdfunding*) per a empreses del sector biotecnològic. El nou servei de la consultora, amb una de les seues a Granollers, s'impulsa amb la plataforma Capital Cell per fomentar l'emprenedoria en l'àmbit de les

ciències de la vida. Aquesta plataforma ha participat en rondes de finançament que han aixecat 2,4 milions d'euros en els últims dos anys.

El projecte, el coordinaran la directora del departament d'Innovació i Emprenedoria de Bellavista, Marta Príncipe, i el director de Capital Cell, Daniel Oliver. El soci director de Bellavista, Francesc Bellavista, remarca la necessitat de "dissenyar projectes de mentorització a mida" com a condició perquè "cada

projecte assoleixi la maduresa requerida pels inversors potencials".

D'altra banda, la consultora ha comunicat aquesta setmana que s'ha incorporat al Patronat de la Fundació Universitària Martí l'Humà. Francesc Bellavista serà secretari de l'entitat que dirigeix Jordi Salayet. L'entitat amb seu a la Garriga i el despatx ja col·laboraven a través d'un conveni amb el qual es facilitava el suport als treballadors autònoms.

Maxchief augmenta el negoci un 7%, fins a 7,8 milions

Llinars del Vallès

La companyia de capital mixt català i taiwanès de mobiliari plegable Maxchief Europe ha facturat 7,8 milions d'euros el 2016, una xifra que suposa un increment del 7% respecte a 2015. Aquest augment es deu al creixement de la col·lecció Zown, de mobiliari plegable per al sector de l'hostaleria. Durant el 2016, Maxchief Europe va firmar acords amb distribuïdors locals de Xipre, Veneçuela, Pakistan, Uganda i Iraq per comercialitzar el mobiliari per al sector professional i també de la línia News-torm, per a la llar. Actualment, l'empresa, amb seu a Barcelona i plataforma logística a Llinars, ja comercialitza en 85 països. L'empresa preveu fer dues incorporacions a la plantilla per arribar a 21 treballadors aquest any.

Empresaris vallesans analitzen l'actualitat dels mercats financers amb CaixaBank

Granollers

Una vintena d'empresaris del Vallès Oriental han participat aquesta setmana en una jornada d'anàlisi sobre els mercats financers que ha organitzat CaixaBank a la seu del Caixa Fòrum, a Barcelona. En la trobada, es van exposar les previsions de 2017 en el mercat de divises, es van mostrar estratègies per reduir els riscos de les empreses importadores i exportadores davant les incerteses dels mercats i es va posar de manifest el canvi de tendència en els tipus d'interès que es preveu per a 2017. Els empresaris vallesans assistents a la jornada formen part dels clients de la banca d'empreses de l'entitat bancària, que té una de les seves oficines a Granollers.

Biocop diversifica la cartera de productes amb noves línies de pa i infusions

Lliçà de Vall

L'empresa fabricant i distribuïdora d'aliments ecològics Biocop, de Lliçà de Vall, ha ampliat la gamma de producte amb una nova línia de pa rústic d'espelta que respon al creixement de la demanda d'aquests productes. En paral·lel, la firma, que va ser una de les pioneres en el sector a l'Estat, ha presentat una família d'infusions relaxants i digestives i de tes antioxidants.