

## CATALUNYA EMPRENDE INNOVADORES

Textos  
Anna Cabanillas



Mybags diseña sus 200 referencias de producto en Barcelona



## Bolsas y maletas para bebés

**Mybags ha empezado a exportar sus productos a Portugal y Francia y ha cerrado un acuerdo para Eslovenia y Croacia**

La firma barcelonesa de bolsas y maletas de maternidad, Mybags, ha iniciado la exportación de sus productos a los mercados italiano y portugués.

Puesta en marcha a mediados del año 2010 por una emprendedora procedente del mundo de las finanzas, Mybags es una empresa fabricante de bolsas, maletas y accesorios para bebés que se ha dado a conocer por sus creaciones coloristas y sus materiales lavables, con certificado de no toxicidad. "Tras casi dos décadas trabajando para el sector de la auditoría, necesitaba un cambio de rumbo y apostar por un proyecto personal. Desde el principio tuve claro el proyecto, una oportunidad de negocio que detecté cuando tuve a mis dos hijos y no encontraba bolsas de viaje, lavables y que aguantaran el trote de los niños, y que en definitiva fueran bolsas para



**Silvia Tarrés, fundadora de Mybags, con una de sus maletas especiales para bebés**

vivirlas", cuenta Sílvia Tarrés, fundadora de Mybags, quien explica que tiró de los ahorros familiares –20.000 euros– para lanzar una primera colección de bolsas que fue vendiendo tienda a tienda.

Siete años después, Mybags distribuye sus maletas y accesorios para niños en más de 400 puntos de venta de toda la geografía nacional, sobre todo en tiendas de puericultura, papelerías, así como en grandes almacenes como El Corte Inglés. Asimismo, la enseña también comercializa sus prendas través de su tienda online, aunque el canal digital sólo supone el 10% de su facturación anual. "Aumentar las ventas online es uno de nuestro retos, sobre todo teniendo en cuenta que las madres *millennials* ya realizan una gran parte de sus compras a través de internet", apunta la emprendedora.

Con todo, incrementar su presencia en el panorama internacional es, sin duda, el principal objetivo de la empresa. "Actualmente ya estamos vendiendo en Portugal e Italia, y recientemente hemos cerrado un acuerdo con un distribuidor para Eslovenia y Croacia, donde la marca Barcelona es muy valorada", añade Tarrés.



## Plataforma on line de cuidadores

**Cuideo quiere captar 400.000 euros para su expansión nacional**

Cuideo.com, la *start-up* barcelonesa que ofrece servicios de cuidados a personas mayores online, ha lanzado una ronda de financiación de 400.000 euros con la que pretende consolidar la expansión nacional. La empresa, fundada hace un año, ofrece sus servicios en Barcelona, Madrid y Valencia. "Nuestro objetivo para el 2017, una vez testeado y validado el modelo de empresa, es llegar a todas las ciudades y provincias de España", explica el director general, Adrià Buzón. La plataforma, que cuenta con innovador sistema de *matching* que pone en contacto a cuidadores y usuarios basándose en la patología de la persona dependiente y la experiencia del profesional, prevé cerrar el año con una facturación superior al millón de euros.



**Daniel Oliver, de Capital Cell, Marta Princep y Francesc Bellavista, de Bellavista**

## 'Mentoring' biotecnológico

**Bellavista y Capital Cell firman un acuerdo de colaboración para facilitar el acceso a financiación a este tipo de proyectos**

La firma de asesoramiento legal Bellavista ha firmado un acuerdo de colaboración con la plataforma de *crowdfunding* Capital Cell para implementar programas de *mentorización* para proyectos emprendedores biotecnológicos, con el objetivo de facilitarles el acceso a financiación. Para Daniel Oliver, fundador de Capital Cell, el acuerdo tendrá un impacto positivo ya que "no todos los proyectos científicos son buenos proyectos empresariales. A menudo se requiere un acompañamiento profesional que los dote de la solidez necesaria para poder levantar capital". Desde su puesta en marcha en el 2014, Capital Cell ha completado 11 rondas para diez empresas, con más de 2,4 millones captados.