

EN
LÍNEA

BRIMO

Integración en el grupo Sanjeev

■ Brimo, empresa catalana del sector de grupos de transmisión, engranajes y piezas de locomoción, se ha integrado en la firma india Sanjeev Auto Parts Manufacturers, integración que le abrirá nuevos mercados. Con sede en Granollers, Brimo factura 22 millones y emplea a 142 personas. / Redacción

CÀRNIQUES CELRÀ

18 millones en una nueva planta

■ Càrniques Celrà, empresa del sector cárnico de Celrà (Girona), ha inaugurado una nueva sala de despiece de porcino en la que prevé emplear a 200 personas. La empresa, que hasta ahora disponía de una cámara de congelación, ha invertido 18 millones de euros en el proyecto. / Redacción

AUTOTERMINAL

Xavier Vázquez, director general

■ Xavier Vázquez Porta ha sido nombrado director general de Autoterminal, en sustitución de Jacinto Seguí Dolz de Castellar. Desde 1994, Vázquez ha ejercido diferentes funciones en la empresa hasta llegar a ocupar la subdirección en el 2002. Seguí seguirá vinculado como asesor externo. / Redacción



Xavier Vázquez

FICOSA

La somnolencia al volante, bajo control

■ La catalana Ficsa, fabricante de componentes para coches, participa en un proyecto para detectar y controlar la somnolencia de los conductores profesionales. La iniciativa, Healing Drop, coloca sensores para medir variables corporales que detecten las reacciones del conductor ante el sueño. / Redacción

EMPRENDEDORES

Change Your Flight recupera el dinero del pasajero que perdió el avión

No vuelas, no pagas

SERGIO HEREDIA
Barcelona

El asunto se iluminó en un café parisino. Era invierno del 2009 e Iñaki Uriz (Pamplona, 34) y José Luis Vilar (Barcelona, 30) se habían reunido en la Ciudad de la Luz para celebrar el cumpleaños del último. Estaban ellos dos solos, aunque debían haber sido cinco: faltaban otros tres amigos que venían de Inglaterra y Noruega y que no habían volado porque sus respectivos jefes, en el último momento, les habían denegado el permiso. En el tintineo de las cucharillas, salió el tema: "Nuestros compañeros han perdido el vuelo y el dinero. Vaya faena -se dijeron, antes de lanzarse la pregunta-. Frente a esto, ¿no hay nada que hacer...?".

"Fuimos trabajando la idea, y así nació Change Your Flight (cambia tu vuelo)", cuenta Uriz, que es ingeniero de base, igual que Vilar, y que anda muy ilusionado con el lanzamiento de su proyecto, una realidad desde diciembre del 2011: Change Your Flight oficia de mediador entre la compañía aérea y el pasajero que ha perdido un avión. "Nosotros recuperamos una parte de las tarifas y las tasas del billete perdido", cuenta Vilar.

El asunto de la cuota de mercado no es baladí. ¿Nunca se han preguntado cuántos pasajeros compran un billete que nunca utilizarán? "El no show (cuando el pasajero no comparece al embarque) ocurre en un 7% de ca-



XAVIER CERVERA

Iñaki Uriz y José Luis Vilar, fundadores de Change Your Flight

sos. Muchos perdieron el taxi, o se durmieron... Pero otros, cerca del 4%, sabían con antelación que no volarían -apunta Vilar-. El problema es que no tienen a quién dirigirse para recuperar su dinero. Faltaba un plan B. Y nosotros somos ese plan".

El plan es joven, alrededor de un mes de vida. "Firmamos la primera transacción el día de Navidad del 2011 -dice Uriz-. ¡Nuestro regalo!". Esa noche, su primer cliente recuperó 30 euros por un vuelo perdido. "Así comprendimos que nuestro proyecto podía funcionar".

Desde entonces, las cosas ruedan. Mientras publicaciones especializadas ya han escrito so-

bre este plan pionero, único en el mundo ("y ese dato no siempre ayuda"), Change Your Flight -cinco empleados, seis colaboradores, sede en Barcelona Activa, en el distrito 22@- ya cierra cerca de tres transacciones diarias y ha firmado un contrato con Air One, la low cost de Alitalia.

"Estamos en el pack de empresas que acompañan a Air One -dice Vilar-, como Avis o Hertz, por ejemplo... Es por ahí por donde el pasajero puede encontrarnos. Pero queremos crecer, llegar a otras compañías. A tres pequeñas o a dos grandes. Si todo va bien, podríamos cerrar unas 150 transacciones diarias en un plazo razonable".

Peugeot apuesta por un solo Salón del Automóvil en España

DOLORS ÀLVAREZ
Barcelona

El mercado automovilístico español se ha reducido a la mitad en los últimos tres años y las expectativas para este 2012 no son precisamente optimistas. En estas circunstancias, Rafael Prieto, director general para España y Portugal de Peugeot-Citroën, considera que lo deseable sería un único Salón Internacional del Automóvil en España, de carácter bienal. "Sin entrar a valorar si debe ser en Barcelona o en Madrid", precisó. "Con la globalización, la tendencia es concentrar la oferta en un gran certamen y disminuir los salones regionales", apuntó por su parte Vincent Rambaud, director general de Peugeot para todo el mundo.

Prieto explicó que la propuesta de un solo salón cada dos años está siendo analizada internamente por la Anfac (fabricantes) y también se trasladará a la Aniacan (importadores). En la actualidad, se celebra un salón cada año y se turnan Madrid y Barcelona. Este año toca en principio en Madrid. "Debemos encontrar un equilibrio entre lo razonable y lo deseable, y todavía no lo hemos encontrado", añadió Prieto.

Pese a la crisis europea, y en particular de los países del sur, Peugeot espera recuperar la senda del crecimiento en Espa-



ARCHIVO

Vincent Rambaud

ña durante este año y aumentar la cuota de mercado en aproximadamente medio punto. La confianza se sustenta en el nuevo modelo Peugeot 208, que, precisamente, está teniendo en Barcelona su gran presentación a los concesionarios de todo el mundo. En total, pasarán por Barcelona 4.000 concesionarios e importadores.

Según Rambaud, la estrategia frente a la crisis incluye la internacionalización fuera de Europa y un "enriquecimiento de la gama". Con ese objetivo, lanzará este año el nuevo 3008 (el único híbrido diésel), el 508 RXH (también híbrido) y el todoterreno 4008.

El Barça juga a RAC1

Semifinal de la Copa del Rei
València CF - FC Barcelona

Dimecres, 1 de febrer, a les 20 h

Amb Joan Maria Pou, Raül Llimós,
Roger Saperas, Xavi Puig, Danià López,
Jordi Costa i Jaume Mullo.

Escolta el partit a raci.cat
i segueix-lo a #raci1

Líders a Catalunya

Estrella Dams | La Caixa | betfair

RAC1

TOTS SOM 1