

EN LÍNEA

DERBI

La plantilla convoca huelga para mañana

■ La plantilla de la fábrica de Derbi en Martorelles (Barcelona) ha convocado una jornada de huelga para mañana miércoles en contra del cierre de la planta anunciado la semana pasada por Piaggio. Según informó UGT, el paro será el inicio de una serie de acciones para salvar los puestos de trabajo. / EP

BELLAVISTA

Nuevo promotor financiero del ICF

■ La firma de abogados y economistas Bellavista, especializada en el asesoramiento y consultoría integral de empresas, ha firmado un acuerdo de colaboración con el Institut Català de Finances (ICF) por el cual se convierte en promotor financiero de la entidad dependiente de la Generalitat. / Redacción

SUMARROCA

Josep Puig, director general

■ La bodega Sumarroca ha nombrado a Josep Puig nuevo director general, según informó en un comunicado. Puig tendrá como objetivo liderar la nueva etapa de crecimiento y expansión de las bodegas. Licenciado por Esade, Puig ha sido director general de Marqués de Monistrol y de Parxet. / Redacción



Josep Puig

ALMIRALL

La firma reduce un tercio los beneficios

■ La farmacéutica Almirall obtuvo en el 2011 unos beneficios de 84,16 millones de euros, frente a los 118,6 que registró el ejercicio anterior, un 29% menos, según informó la compañía de la familia Gallardo a CNMV. La compañía facturó 768,4 millones, un 12,9% menos que el ejercicio precedente. / Redacción

EMPRENEDORES

Camaloon y Pandalize, joven iniciativa para difundir diseño en pequeños objetos

Pins con arte y amigos

MAR GALTÉS
Barcelona

Imanes de nevera, chapas, tazas: son gadgets sobradamente conocidos y explotados comercial y publicitariamente. Pero las nuevas herramientas de comercio electrónico encuentran nuevos filones incluso en los sectores maduros: Es el caso de Camaloon y Pandalize, iniciativa reciente creada a partir de Itnig, una consultora para arrancar negocios on line que creó a finales del 2010 el ingeniero informático Bernat Farrero (1986).

En poco más de un año, el proyecto ha conseguido el apoyo de un grupo de *business angels* ("todos fools, algunos family y otros friends", dice; entre ellos, Antoni Sansalvadó, Ildelfonso García Serena, Ramón Dalmases, Carles Casanovas, Cristina Gallach, Antoni Vidella, Jordi Martorell, Albert Domingo) que aportan 200.000 euros en la primera fase.

La idea arrancó cuando Pere Rius, que había montado un pequeño negocio para fabricar chapas en Reus, contactó a finales del 2010 con Itnig para que le crearan en la página web una herramienta para que el cliente pudiera calcular su presupuesto. "Le programé la calculadora, pero pensamos que podíamos ir más allá", explica Farrero. Y surgió Camaloon: el cliente aporta su diseño (su foto, su dibujo) y lo encarga sobre los so-



Bernat Farrero y Pere Rius, en las instalaciones donde fabrican, en Constantí

La consultora Itnig ha conseguido para este proyecto 200.000 euros de un 'business angels'

portes disponibles (ahora imanes, chapas, tazas). "Ampliamos con adhesivos, camisetas, skins para personalizar el portátil o el móvil". Este es un mercado importante para promociones, fiestas de amigos y celebraciones familiares. Buscan la co-

laboración con otros *ecommerce*. Y colaboran con iniciativas como @etfelicitofill, colectivo que se expresa en clave de humor en Twitter y que hace concursos y regala tazas y chapas.

Y de Camaloon surgió la segunda pata de este negocio: aprovechando la infraestructura, se ha creado Pandalize como un portal para artistas noveles -ahora ya son unos 60-, en el que pueden publicar sus diseños pensados también para estos soportes. "Ya está funcionando bien en España, también en Italia y Francia; en Alemania cuesta más", explica Farrero.

Itnig empezó literalmente en un garaje: en el altillo de un pequeño aparcamiento que regenta su familia en Barcelona. Ahora la consultora, controlada por Farrero y dos socios, ya emplea a 15 personas, con perfil especializado e internacional, que trabajan en impulsar otras iniciativas. Seis se dedican a Camalize, que ya ocupa una nave en Constantí. En sus primeros pasos en el 2011, Camalize consiguió ventas de 130.000 euros; ahora, con el equipo formado y la estrategia en marcha, esperan multiplicar por ocho y sobrepasar el millón de euros en el 2012.●

La consultora tecnológica Newshore facturó un 70% más en el 2011

M. GALTÉS Barcelona

La firma de servicios informáticos y gestión de procesos Newshore cerró el 2011 con un incremento de ventas del 70%, hasta situarse en 2,7 millones de euros. La compañía se basa en un modelo de producción dual para abaratar costes: dos tercios de su plantilla están en Colombia, donde los salarios -también de los informáticos- son un tercio de los de aquí. "Lo que ganamos en competitividad nos permite contratar los mejores allá, y también aquí: en Barcelona realizamos las tareas de mayor valor añadido", explica Enric Puig, cofundador. La compañía emplea a 150 personas, 110 de ellas en Colombia.

El crecimiento de Newshore ha ido acompañado de la llegada de grandes clientes como Telefónica, Vueling, Agbar o Privalia (para quienes ha desarrollado el nuevo portal de compras a precio completo, Claire&Bruce). En el 2012 prevé repetir este ritmo de crecimiento; para ello se ha reforzado con la incorporación de Rafael Martínez (cofundador de Delaware) como socio en Madrid, y dos nuevos gerentes. Newshore fue creada en el 2008 por Enric Puig y Gabriel Abascal, que habían coincidido en Everis, y que tienen el 50%; en el accionariado figuran también Intercom, la consultora Stratesys y otros inversores particulares.●

EJECUTIVO MULTINACIONAL
BUSCA VIVIENDA EN ALQUILER
 EN ZONA ALTA, SARRIA, SANT GERVASI, PEDRALBES, LES CORTS Y ENSANCHE (BCN)
 Tel. 630 012 141 y 93 209 88 66

Clasificados
 Los domingos con
LA VANGUARDIA
 REVISTA COMO SIEMPRE

Intermon Oxfam
 Soy IO

Alto Standing
 Excelente finca en la zona más exclusiva de Barcelona. 500m² más espléndidas terrazas. Zona de servicio. Materiales nobles. Finca de categoría con parking para 4 vehículos. Conserje 24h.
605 697 501

Juntos combatimos la pobreza y la injusticia
902 330 331
 www.IntermonOxfam.org

Zona alta Barcelona
OFICINA EN VENTA CON VIVIENDA INCLUIDA
 Muy representativa
 Ideal agencia publicidad
 Precio: 1,5 Mill €
 Superficie: 250 m²
T. 93 122 02 32
M. 607 75 09 52

ALQUILER DE OFICINAS
PLAZA FRANCESC MACIÀ
 *Alquiler de oficinas de Alto Standing
 *Torre Barcelona
 *Todos los servicios
 *Desde 200 hasta 600 m²
 Interesados llamar al Telf.
93 344 42 71
 Horario: de 9h a 14h de 16h a 19h

ESTILOS DE VIDA
 DESCÚBRALO EL SÁBADO CON **LA VANGUARDIA**
 REVISTA COMO SIEMPRE **es**