

EN
LÍNEA

ERCROS

Acuerdo de transporte con Grupo Ership

■ La química Ercros ha encomendado a Grupo Ership la gestión del transporte de sus contenedores, en los que exporta sus productos, a partir del próximo 1 de enero. El acuerdo prevé la gestión de unos 5.500 contenedores anuales que embarcarán en los puertos de Barcelona y Valencia. / Redacción

A3 SOFTWARE

Tomás Font, nuevo director de I+D

■ A3 Software, división de programas informáticos y soluciones para departamentos de personal de Wolters Kluwer, ha nombrado director de innovación y desarrollo (I+D) a Tomás Font. El directivo procedía de Accenture, donde gestionó proyectos para clientes como Deutsche Bank. / Redacción

BELLAVISTA

La firma se incorpora al grupo Eurésau

■ La consultora de abogados y economistas Bellavista se ha integrado en Eurésau, asociación que agrupa despachos de 24 países de Europa y América. Para Francesc Bellavista, que dirige la firma, "la pertenencia a esta asociación reforzará la cobertura que damos a las empresas en el exterior". / Redacción



Francesc Bellavista

CERÀMIQUES SUGRAÑES

La empresa despedirá a 80 trabajadores

■ Ceràmiques Sugrañes presentará en los próximos días un expediente de regulación de empleo (ERE) para 80 de los 180 trabajadores de la planta de Cerdanyola del Vallès. La empresa justifica el recorte del 44% de la plantilla de esta fábrica por su traslado a Vallmoll (Tarragona). / Europa Press

La empresa factura 200 millones y obtiene sólo el 30% de las ventas en España

Taurus se hace brasileña

LALO AGUSTINA
Barcelona

Han bastado seis años para dar un vuelco a la situación. Taurus, fabricante de pequeños electrodomésticos con sede en Oliana, ha dejado de ser una empresa local para convertirse en una pequeña multinacional que facturará algo más de 200 millones de euros este año y que da empleo a 2.200 trabajadores, 450 de ellos en España.

La compañía es ahora más brasileña que otra cosa. La compra de la marca y de la fábrica de Mallory en Brasil a la quebrada Moulinex en el 2002 constituyó la primera piedra de un proceso que ha permitido a la empresa del Alt Urgell diversificar totalmente su cifra de ventas y, en consecuencia, dispersar sus riesgos.

Según cifras de Taurus, la facturación en España ya está por debajo del 30% del total del grupo frente a la aportación de casi el 35% de Brasil. "En seis años hemos pasado de 6 a 70 millones de euros en Brasil, un país que ejemplifica nuestra estrategia multilocal", comenta Ramon Térmens, presidente del grupo.

La compañía catalana tiene la incómoda posición de ser de los mayores fabricantes pequeños y de los menores entre los grandes del sector. Está en tierra de nadie. "No nos podemos equivocar y tenemos que invertir poco, pero con creatividad", asegura Angel Riudalbás, director general de Taurus.



Angel Riudalbás, director general, y Ramon Térmens, presidente de Taurus

El grupo apuesta por crecer sobre todo en países emergentes y duplicar sus ventas en los próximos años

Brasil ha marcado el camino de esta estrategia, que está tratando de repetir ahora en México, Sudáfrica e India, donde cuenta con fábricas. Se trata de mercados emergentes, en crecimiento, con buenos costes de producción, pero lo suficiente-

mente grandes por sí mismos para prestarles atención. El sueño de los dirigentes de Taurus -duplicar el tamaño del grupo a medio plazo- pasa por crecer en estos mercados o en otros como Turquía, Rusia o alguno más de Latinoamérica.

Los países más desarrollados, donde la competencia es enorme, no son su objetivo. Taurus cerró su filial de Alemania, y Europa, destino natural de las exportaciones de muchas empresas catalanas, apenas representa el 10% de las ventas. "Tenemos que ir a por retos que podamos conseguir y aprovechar

las oportunidades que hay ahí fuera", dicen en el grupo.

Taurus ha evolucionado y ha ido ampliando su gama de productos. Algunos de ellos, como el Mycook, están a la vanguardia de su sector, como muestra la media docena de patentes mundiales del grupo. En otros, se sitúa más en la gama media y busca la buena relación calidad/precio. Puertas adentro, la otra clave del grupo está, según sus gestores, en el control de costes. El fallido proyecto de Domar, que tuvo que cerrar hace dos años, ya está digerido casi por completo.●

Andorra se abre sin límites a la entrada masiva de la inversión extranjera

PAU ECHAUZ
Andorra la Vella

Andorra cierra hoy un largo capítulo de aislamiento con una ley que abre al capital extranjero la posibilidad de invertir al 100% en cualquier empresa del principado. La ley, una de las tres prometidas por Albert Pintat, jefe de Gobierno de Andorra, completa las que regulan las sociedades anónimas y limitadas, y el plan nacional contable, "que tienen como objetivo "la apertura, la modernización y la diversificación

El principado prevé nuevas leyes para gravar los beneficios de las empresas y un impuesto como el IVA

de la economía". A partir de hoy se han acabado los privilegios locales y los inversores extranjeros podrán ser titulares del 100% del capital de su empresa, frente al 33% actual. Los inversores se veían obligados a tener representantes y socios andorranos si querían estar en Andorra.

Por otro lado, el Ejecutivo prevé adoptar dos leyes adicionales: una destinada a gravar los beneficios de las sociedades, con un tipo de entre un 5% y un 10%, y otra para crear un impuesto sobre el valor añadido de aproximadamente un 4% que sustituya los impuestos indirectos actuales.●

ES ÚNICO

DESCÚBRALO EL SÁBADO CON

www.lavanguardia.es

LA VANGUARDIA

Libertad de opinión

es-

LA VANGUARDIA
Libertad de opiniónMarilyn Monroe
Las fotografías
nunca vistas,
el próximo domingo en

magazine