

LA VANGUARDIA

LA VANGUARDIA

DIJUEVES, 18 NOVIEMBRE 2012

DINERS 19

## Les agràries es concentren

Les cooperatives agràries catalanes avancen a un ritme lent però ferm cap a la concentració. Els últims set anys han passat de més de 400 a 241, segons dades de la Conselleria d'Agricultura de la Generalitat.



Catalunya disposa d'entitats molt populars, com la cooperativa de material escolar Abacus

ROSER VILAERDIA

troben en la cooperativa una fórmula de supervivència en els temps actuals",afegeix Joan Segarra, director de la Sectoria de Cooperatives d'Iniciativa Social de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya.

En aquesta línia, en altres punts d'Europa com el Regne Unit, l'economia cooperativa va créixer un 19,5% durant l'anterior exercici. Tanmateix, què és el que ha posat en el punt de mira aquesta fórmula empresarial? Per Segarra, la complicada conjuntura econòmica i les poques perspectives de millora que hi ha a curt termini han portat molts aturats a sumar els seus talents i emprendre un projecte conjunt perquè "és millor sumar

esforços que anar per llure".

Segons els dos experts, els sectors als quals en gran manera s'està dirigint aquesta nova formació de cooperativistes són els relacionats amb l'assistència a les persones, la salut, les tecnologies de la informació i la comunicació i l'alimentació ecològica, entre d'altres. "La idea que les cooperatives són empreses antigues formades per tres amics que volen dedicar-se a conrear tomàquets és avui dia una fal·làcia; ja que en tots els sectors que un es pugui imaginar hi ha una cooperativa", admet Perdrix.

És el cas d'entitats molt reconegudes ja entre el gran públic com la productora de iogurts La Fageda, la de material escolar

Abacus, l'hospital de Barcelona, la Caixa d'Enginyers o la Federació Farmacèutica Fedefarma, entre moltes d'altres.

En aquest sentit, la Federació

### La crisi ha portat molts aturats a unir-se per sumar talents i emprendre un projecte conjunt

de Cooperatives de Treball de Catalunya està treballant amb diferents col·legis professionals com el d'arquitectes de Catalunya, el d'informàtics o el d'auditors -entre d'altres- per presen-

tar als futurs professionals la cooperativa com una fórmula empresarial que cal tenir en compte.

Millorar la gestió empresarial de les cooperatives i el seu accés a finançament privat, així com augmentar-ne la dimensió perquè siguin més competitives i iniciïn el procés d'internacionalització són, per Perdrix, altres dels principals desafiaments. "Les cooperatives, com la resta d'empreses catalanes, estan experimentant els efectes de la crisi i han d'enfocar els seus productes i serveis a l'exterior, però hem d'anar a poc a poc, definir quins mercats poden ser atractius i com hem de dur a terme el procés; ja que exportar és molt car i els nostres recursos, escassos", conclou.

## EMPRESSES PER AL FUTUR

Les coses estan canviant acceleradament, tant per a les persones com per a les empreses. Més enllà de la crisi, que en tot cas accelera els canvis, hi ha fenòmens de fons que estan provocant un autèntic canvi de paradigma que afecta tots els aspectes de la vida: canvien les tecnologies, la forma de comunicar-nos i d'organitzar-nos; canvien les demandes socials i amb elles les polítiques i el paper de l'Estat i de l'Administració.

Un nou paradigma empresarial està naixent com a conseqüència de tots aquests canvis per respondre als nous reptes de la globalització i la societat del coneixement. En aquest nou model hi tindran una importància cabdal la innovació i la internacionalització, però també altres elements com la centralitat de les persones, la cooperació i el compromís social.

Aquests tres elements estan molt presents en l'economia social i cooperativa, un model empresarial format per cooperatives, societats laborals, centres especials de treball i empreses d'inserció, i que dona resposta a molts dels reptes actuals de la societat, tant pel que fa a la creació d'ocupació i riquesa com a la resolució de problemàtiques socials i mediambientals.

En l'entorn de l'economia del coneixement, les persones que formen part de l'empresa són el principal actiu: el seu talent, formació, creativitat i motivació aporten valor a l'organització. A més de captar i retenir el talent, és necessari gestionar-lo, compartint i gestionant coneixement per a la generació d'innovació.

La cooperació i la col·laboració són clarament les estratègies del futur com veiem, per exemple, en l'eclosió de les xarxes socials o en la col·laboració que es produeix en l'àmbit de la recerca. En l'economia social, la cooperació es dona en un primer nivell entre els socis de l'empresa, però també s'estén com a estratègia per a la cooperació empresarial o a la cooperació pública-privada.

D'altra banda, el compromís social serà, cada vegada més, un valor demandat pels consumidors. L'esforç de les empreses per mantenir una bona relació amb les persones i organitzacions del seu entorn, una gestió eficient dels recursos o l'atenció a problemàtiques socials donen nombrosos retorns a l'empresa: reducció de costos, imatge, implicació dels treballadors,

gestió de proveïdors... Encara que de vegades puguin ser difícils de mesurar, són actius intangibles de gran valor econòmic.

L'economia social i cooperativa, com a model empresarial basat en les persones, amb gestió democràtica, i una estratègia de cooperació, sovint fruit d'un compromís amb l'entorn social i territorial, pot contribuir a formular aquest paradigma empresarial per al futur.

Aquest 2012, se celebra l'Any Internacional de les Cooperatives sota el lema "Les cooperatives construeixen un món millor". És una bona oportunitat per donar a conèixer aquest model empresarial i donar visibilitat als seus avantatges.

A Catalunya, l'economia social i cooperativa gaudeix d'una presència important. Afortunadament, hi ha indicadors positius en l'evolució de les cooperatives. Aquest serà el tercer any consecutiu en què augmenta el nombre

### Les empreses d'economia social i cooperativa són més competitives que altres tipus d'empresa

de cooperatives existents, amb el millor ritme de creació de cooperatives dels darrers cinc anys. Les 126 cooperatives constituïdes fins a l'octubre representen un augment de l'11% sobre el total del 2011, i gairebé un 30% més que el del 2008. A més, en els darrers 12 mesos, les cooperatives han augmentat un 2,2% el nombre de treballadors.

També qualitativament hi ha indicadors positius, amb nombrosos exemples de models de negoci innovadors, que han apostat per la internacionalització, l'excel·lència en la gestió i el desenvolupament empresarial.

D'altra banda, hi ha sectors d'activitat amb potencial de creixement en què les empreses d'economia social i cooperativa tenen un pes important com els serveis socials, el lleure socioeducatiu, les energies renovables o el consum agroecològic.

Les empreses d'economia social i cooperativa es distingeixen per la seva adaptabilitat, flexibilitat, arrelament al territori i el seu compromís social: i com hem vist, tenen elements que les fan potencialment més competitives que altres tipus d'empresa. Tots aquests factors confirmen que les cooperatives poden contribuir a fer un món -i un país- millor.

Printed and distributed by NewspaperDirect  
www.newspaperdirect.com ISSN 1137-9020 Internet: 800-694-6364  
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW



Francesc Bellavista

### OPORTUNITATS DE NEGOCI

## Amb la mirada a l'Índia

Bellavista connecta les empreses índies i espanyoles

A.C.

Després d'assessorar i acompanyar diverses empreses índies interessades a adquirir o col·laborar amb companyies espanyoles, la firma catalana d'advocats i economistes Bellavista ha desenvolupat una àrea dedicada a l'impuls d'operacions entre empreses índies i espanyoles, l'Indian Desk. "Pretenem ser el bufet de referència a Espanya per a les companyies índies, actuant com a pont entre els clients indis amb interessos a Espanya i els clients espanyols interessats a desembar-

car a l'Índia", afirma Francesc Bellavista, soci director de la firma Bellavista.

El denominat Indian Desk, liderat per l'advocat i economista de nacionalitat índia Thomas Joseph, preveu facturar els tres primers anys de rodatge més de dos milions d'euros. "Catalunya i altres zones industrials d'Espanya com el País Basc i Madrid presenten atractius immillorables per a les empreses índies que volen invertir en empreses industrials amb un bon know-how tecnològic i gran experiència en l'àmbit de fabricació", explica Joseph. L'economista

apunta que a més de ser estratègicament interessants com a porta d'entrada al mercat europeu, les empreses espanyoles són un gran pont per arribar al mercat llatinoamericà. D'altra banda, "a l'Índia hi ha moltes oportunitats per a les empreses espanyoles que poden invertir en companyies índies industrials aportant tecnologia punta que redundarà en el seu creixement", sentència Bellavista.

Per mitjà de l'Indian Desk, Bellavista ha assessorat la catalana Brimo en la venda recent a l'empresa índia Sanjeev Auto Parts Manufacturers.