

La Responsabilidad Social Corporativa en el actual entorno de crisis

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC), entendida como la forma de gestión empresarial que tiene en cuenta el impacto que sus actividades producen en sus clientes, empleados, accionistas, medioambiente y sociedad en general, puede jugar un papel importante en el entorno actual de crisis.

Así, la cada vez mayor conciencia de que la crisis ha sido causada, en gran parte, por una total irresponsabilidad, originada en el sector financiero y extendida por otros agentes económicos, hace imprescindible la recuperación de la confianza para regularizar el orden económico-social.

Y es en este sentido en el que la RSC muestra su virtualidad para frenar el avance de la incertidumbre y la inseguridad.

No obstante, es innegable que los directores ejecutivos, ante las actuales presiones para reducir costos, se ven en la tesitura de analizar la conveniencia de mantener o no los gastos asociados a la RSC, pero casi todos los expertos coinciden en que meter la tijera en esta partida no sería una decisión adecuada, ya que se pueden —y se deben— aprovechar las etapas difíciles para reforzar las empresas.

Están convencidos de que la RSC es un elemento estratégico para el desarrollo de las compañías a largo



plazo y, si éstas mantienen sus compromisos sociales, saldrán fortalecidas por un aumento de valor frente a la competencia.

Resulta, pues, cada vez más necesario que nuestras empresas, y también las administraciones públicas, dirijan sus actuaciones, no sólo a tratar de sobrevivir hoy, sino también a mejorar la sostenibilidad del modelo en el futuro.

Ser capaz de proporcionar respuestas a las necesidades sociales más allá de las épocas de bonanza constituirá en definitiva el verdadero desafío de la RSC.

Lidia Vallejos Estanyol

Lidia Vallejos Estanyol
Abogada.
Departamento Empresa
Familiar del despacho
BELLAVISTA
lvallejost@bellavista-sl.com