



OPINIÓN

Rosa Maria Abadie

Brexit, marcas y Unión Europea

El pasado 10 de abril y en el marco de una sinuosa cumbre de emergencia desarrollada en Bruselas, los jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea (UE) se apiadaron de la *premier* británica, Theresa May, y consintieron ofrecerle una extensión flexible del Brexit (o *Flextensión*) cuya vigencia finaliza el próximo 31 de octubre, aun cuando no será necesario agotar el nuevo plazo siempre y cuando el parlamento británico logre aprobar un acuerdo con anterioridad a dicho límite. Sea como fuere, y no pudiendo descartar nuevos episodios del que con certeza será uno de los divorcios más embrollados de la Historia, si nos va a resultar de interés volver la mirada hacia las marcas registradas en la UE, evaluar posibles consecuencias y determinar las mejores estrategias a seguir con el objeto de mantener el derecho de marca en Reino Unido. ¡Vamos a ello!

¿Qué ocurre si finalmente no hay trato entre ambas partes? La Oficina de Marcas de Reino Unido ha comunicado que actuará para proteger los derechos de los titulares de marca, incluso si no hay acuerdo. En este sentido, ha adelantado que se modificará su legislación nacional para asegurar la protección en Reino Unido de las marcas y diseños registrados en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (Euiipo) como marca o diseño de la UE y que

La Oficina de Marcas de Reino Unido prevé proteger a los titulares aun sin acuerdo de salida

recibirán un registro equivalente o comparable en el Reino Unido. Hasta el momento poco se ha explicado sobre cómo será este proceso, pero la citada organización ha avanzado que el procedimiento será optativo y no tendrá tasas oficiales, aunque requerirá renovación individual.

Pero ¿y si hay trato? Las disposiciones anteriores también se aplicarán si se implementan los términos relevantes actuales del acuerdo de salida. La principal diferencia viene dada por que el acuerdo prevé un periodo de transición que finalizará, como pronto, el 31 de diciembre de 2020.

Respecto a las solicitudes que se hallen en proceso, es probable que la Oficina de Reino Unido requiera una nueva solicitud. Si bien en este caso ya ha avanzado que, por un periodo de nueve meses desde la fecha de salida, reconocerá todas las fechas de presentación y reclamaciones de prioridad anterior. Habrá que estar atentos, porque en función de cómo evolucionen los acontecimientos (en Reino Unido pero también en las negociaciones bilaterales con la UE), el planeamiento indicado puede estar sujeto a cambios relevantes.

Directora del departamento de IP & IT de Bellavista

EMPRESA Y EMPLEO

Las mujeres ganan peso en Ferrocarrils

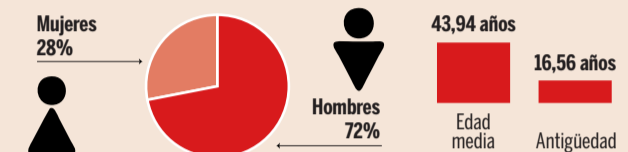
El 28% de los empleados de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) son mujeres. El peso femenino en la compañía pública ha avanzado un 16% entre 2016 y 2018, frente al crecimiento del 7% que han experimentado los hombres. Si se compara con las estadísticas de Eurostat, la presencia de mujeres en FGC supera la media del sector del transporte por ferrocarril, que se sitúa en el 13%. En total, la compañía que preside Ricard Font suma ahora 1.901 empleados, con una edad me-

dia que roza los 44 años. La gran mayoría de los trabajadores lo hacen en las líneas de FGC que enlazan Barcelona con el Vallès y con el Baix Llobregat y la Anoia. El resto son, fundamentalmente, empleados de la división de turismo y montaña, que incluye a las estaciones de esquí de La Molina, Vall de Núria, Espot, Port Ainé y Vallter. FGC también opera dos trenes cremallera, cuatro funiculares y siete trenes turísticos. El grupo impartió el pasado año 93.507 horas de formación.

LA ESTRUCTURA LABORAL DE FGC

> Trabajadores

Líneas metropolitanas	1.523
División de turismo y montaña	349
Línea Lleida-La Pobla	29
TOTAL PLANTILLA	1.901



Fuente: Ferrocarrils de la Generalitat

Expansión

LA FOTO



PROBITAS CELEBRA SU DÉCIMO ANIVERSARIO CON SUS COLABORADORES

La Fundación Probitas, entidad sin ánimo de lucro que se financia con el 0,7% de los beneficios anuales de los accionistas de Grifols, celebró ayer su décimo aniversario en un acto auspiciado por el chef Ferran Adrià, vinculado a la entidad en diversos proyectos relacionados con la alimentación de menores en situación de vulnerabilidad. En la imagen, el famoso cocinero (quinto por la izquierda) posa junto a la directora de la institución, Marta Segú (cuarta por la derecha), y todo el equipo directivo de la organización.

DETRÁS DE

Cecot y Vox, juntos a favor de la empresa

El encuentro BizBarcelona ofreció ayer una foto inesperada. David Garrofé, director general de la patronal vallesana Cecot, la colgó en Twitter. En ella, aparece al lado de Garrofé, el diputado de Vox, número uno en las listas por Barcelona, Ignacio Garriga. También se encuentran, entre otros, Antoni Abad, presidente de Cecot, y Constantí Serrallonga, director general de Fira de Barcelona y representantes de Acció y el Ayuntamiento de Barcelona. Garrofé y Garriga muestran bien sonrientes un cartel sobre Reempresa, entidad de apoyo al mercado laboral.

CON ÉNFASIS



PERE CALVET, AL FRENTE DEL TRANSPORTE PÚBLICO MUNDIAL

Con un 96% de los votos, el director general de Ferrocarrils (FGC) fue reelegido ayer presidente de la UITP, que reúne a 1.400 entidades del sector en todo el mundo. La próxima reunión de la organización se realizará en septiembre en Barcelona, coincidiendo con los 40 años de la empresa dependiente de la Generalitat.

ASÍ VAN LOS MERCADOS DE BARCELONA

BCN Global-100 Del 02-01-19 al 12-06-19



BCN Mid-50 Del 29-08-18 al 12-06-19

